



ในปี 2566 กุ้งอินเดียเติบโตได้ดีในตลาดในประเทศ ตลาดรัสเซีย ตลาดสหราชอาณาจักร



29 / 3 / 2566



สมาคมผู้ส่งออกอาหารทะเลอินเดีย (Seafood Exporters Association of India: SEAI) หวังว่านอกจากตลาดรายใหญ่ทั้ง 3 ตลาด คือ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และจีน ในปี 2566 อินเดียน่าจะมีการส่งออกกุ้งไปยังตลาดอื่น ๆ สิ้นปี 2565 ราคากุ้งลดลงเนื่องจากผู้นำเข้ารายใหญ่ 2 ราย คือ สหรัฐอเมริกา และจีน มีสินค้าล้นตลาด สถานการณ์ในปัจจุบันสร้างโอกาสใหม่ ๆ อย่างมากให้กับอุตสาหกรรมกุ้งอินเดีย รัฐบาลอินเดียยังคงเป็นกลางต่อรัสเซีย และผู้ส่งออกกุ้งหลายรายมองว่าตลาดรัสเซียเป็นตลาดที่โอกาสในการเติบโตสูง ปัจจุบันรัสเซียได้อนุมัติโรงงานแปรรูปของอินเดียกว่า 70 แห่ง ทำให้สามารถนำเข้าอาหารทะเลจากอินเดียได้หวังว่าในปี 2566 จะมีโรงงานที่ได้รับการอนุมัติเพิ่มขึ้น โดยมากผู้ค้าของอินเดียจะขายผลิตภัณฑ์กุ้งปรุงสุก ผลิตภัณฑ์กุ้งแปรรูปเพิ่มมูลค่า และชูริมิให้กับรัสเซีย

ความตกลงการค้าเสรีระหว่างอินเดีย กับสหราชอาณาจักร และแคนาดา

การเจรจาการค้าเสรีระหว่างอินเดียและสหราชอาณาจักรรอบล่าสุดเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือนมีนาคม โดยกำหนดการเจรจาจะปิดไปในช่วงปลายฤดูใบไม้ผลิ สหราชอาณาจักรตกลงที่จะใส่ผู้แปรรูปอินเดีย 14 ราย ที่โดนถอดออกในความตกลงกับสหภาพยุโรปก่อนหน้านี้

ถ้าความตกลงแล้วเสร็จในปีนี้ การส่งออกกุ้งแวนนาไมและกุ้งกุลาดำจะได้ประโยชน์อย่างมาก แม้ว่าสหราชอาณาจักรไม่ได้เป็นตลาดใหญ่สำหรับสัตว์น้ำจืดธรรมชาติของอินเดีย อาทิ หมึกกล้วยและหมึกกระดอง แต่เป็นตลาดใหญ่สำหรับกุ้ง

แม้ว่าในอินเดียมีประชากรมากกว่า 1,400 ล้านคน แต่กุ้งที่เลี้ยงโดยส่วนใหญ่จะส่งออก แต่การเลี้ยงปลาในตระกูลคาร์พ อาทิ ปลายี่สกเทศ และปลากะโห้ กลับมีการบริโภคในประเทศมากกว่าการส่งออก โดยมีการส่งออกเพียง 10% เท่านั้น ซึ่งนั่นทำให้เกิดคำถามว่า มันเป็นไปได้ไหมที่จะทำให้การบริโภคกุ้งในประเทศเพิ่มขึ้น



ที่มา: <http://seafood.vasep.com.vn/>

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ

ในปี 2566 กุ้งอินเดียเติบโตได้ดีในตลาดในประเทศ ตลาดรัสเซีย ตลาดสหราชอาณาจักร



29 / 3 / 2566



SEAI เจรจากับรัฐมนตรีและคณะรัฐบาลในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งกับตลาดภายในประเทศ โดยคาดว่าจะการบริโภคภายในประเทศน่าจะช่วยโรงงานผลิตได้โดยตรง เนื่องจากสินค้าของอินเดียมกำลัง “ล้นตลาด” ในตลาดต่างประเทศ จากการที่เอกวาดอร์เติบโตอย่างมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลอินเดียมมีแผนที่จะเพิ่มการบริโภคภายในประเทศ หากดำเนินนโยบายนี้ไปอีก 4 – 5 ปี จะมีการบริโภคกุ้งภายในประเทศอย่างน้อย 30% ของกุ้งที่ผลิตได้ทั้งหมดของประเทศ ซึ่งช่วยลดความกดดันให้กับเกษตรกร ถ้ารัฐบาลมุ่งเน้นในการพัฒนาห้องเย็นตลอดห่วงโซ่ และพัฒนาตลาดการบริโภคภายในประเทศ น่าจะทำให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 50% ของกุ้งที่ผลิตได้ทั้งหมดของประเทศ



ที่มา: <http://seafood.vasep.com.vn/>

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ